Catalogue no. 11-621-MIE — No. 042
ISSN: 1707-0503
ISBN: 0-662-43369-6

Analytical Paper

Analysis in Brief

An Analysis of Consumer Prices in 2005

by Gerry O'Donnell and Marc Prud'homme

Prices Division
13th Floor, Jean Talon Building, Ottawa, K1A 0T6

Telephone: 1 800 263-1136

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

106-05261/

An Analysis of Consumer Prices in 2005

Gerry O'Donnell and Marc Prud'homme

Review Committee: George Beelen and John Flanders

Special contribution: Elda Allen, Clair Bromley White, Graham Burns, Tracey Capuano, Réjean Chauret, Lucie Cloutier, Monique Émond, John Mallon, Denis Montreuil, Sue Morris, Hugh Scobie, Sandra Shadlock, Randy Stearns and Larry Sweet

Editor: Christian Houle

Managing Editor: Yvan Gervais

Production: Debi Soucy

May 2006

Catalogue No: 11-621-MIE2006042
ISSN: 1707-0503
ISBN: 0-662-43369-6
Frequency: Occasional

How to obtain more information:
National inquiries line: 1 800 263-1136
E-Mail inquiries: analysisinbrief-analyseenbref@statcan.ca

Published by the authority of the Minister responsible for Statistics Canada
© Minister of Industry 2006
Ottawa

All rights reserved. The content of this electronic publication may be reproduced, in whole or in part, and by any means, without further permission from Statistics Canada, subject to the following conditions: that it be done solely for the purposes of private study, research, criticism, review or newspaper summary, and/or for non-commercial purposes; and that Statistics Canada be fully acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form, by any means—electronic, mechanical or photocopy—or for any purposes without prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

An Analysis of Consumer Prices in 2005

Gerry O'Donnell and Marc Prud'homme
Prices Division

Summary

Canadian consumers battled record high energy prices throughout 2005, whether it was filling up at the pump or paying home heating bills. Even so, the rate of inflation for the year, as measured by the Consumer Price Index (CPI), remained relatively stable.

The All-items CPI, which measures the price movements of a basket of consumer goods and services, was 2.2% higher in December 2005 than it was in the same month a year earlier. This was the third consecutive year in which the inflation rate, measured from December to December, remained at or near 2.0%. It was also the 15th consecutive year in which the increase was less than 4.0%.

The CPI excluding energy rose just 1.4% from December 2004 to December 2005, in line with increases of the two previous years, while the CPI excluding energy and food rose 1.3%, the smallest increase in eight years. These measures reveal a generally tame underlying inflation environment for consumers, with a balance of rising and falling prices.

Overall, energy prices rose 10.2% during 2005, more than four times the increase in the All-items CPI. It was the fourth year in a row in which energy prices outpaced the All-items CPI by a wide margin.

However, energy was just part of the picture. Between December 2004 and December 2005, prices rose in two of the four broad categories covered by the All-items CPI: services, where prices increased 2.1%, and non-durable goods (such as food and cigarettes), which were up 3.9%.

Consumers benefited from a 0.4% drop in prices for durable goods, and a 0.2% decline in semi-durable goods, both continuing a downward trend that began a few years ago. Consumers paid 0.9% less last year for clothing, which is considered semi-durable.

Among durable goods, prices for computer equipment and supplies continued their steep slide, while video equipment prices fell for the 12th consecutive year. Not all consumer durables showed price declines; for example, new car prices edged up 1.8%.

This study analyzes price changes for various goods and services measured by the Consumer Price Index throughout 2005.

Definitions and main data source

The special aggregate **energy** includes: electricity, natural gas, fuel oil, gasoline, and fuel parts and supplies for recreational vehicles.

The CPI **excluding the eight most volatile components**, as defined by the Bank of Canada, excludes: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. In total these items accounted for about 16% of the CPI basket in 2001.

All data about the CPI in this study can be found in Statistics Canada database, CANSIM, in the table 326-0001: Consumer price index (CPI), 2001 basket content, monthly (Index, 1992=100 unless otherwise noted).

Inflation in check despite robust growth in economy

Canada's inflationary environment was stable even though the economy grew by a robust 2.9% in 2005, as measured by real gross domestic product (GDP), a broad measure of economic activity adjusted for inflation. Much of this economic growth was the result of a 4.0% increase in consumer spending on goods and services, the largest gain since 2000.

The unemployment rate continued to decline, reaching 6.8% in 2005, down from 7.2% in 2004 and 7.6% in 2003.[1] Also, the growth in employment was 1.4% in 2005.

Tightening labour market conditions had a big impact on labour costs. Labour costs of businesses per unit of GDP surged 2.4% in 2005, more than double the 0.9% gain in 2004. This surge resulted from a strong 3.5% increase in hourly compensation last year, much faster than the 0.6% increase the year before.

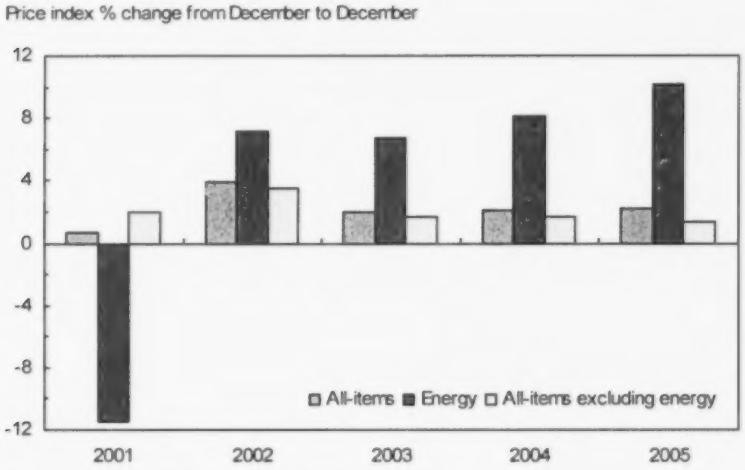
Capacity utilization rates for manufacturing, a measure of the intensity with which firms use their production capacity, grew from 81.5% at the start of 2004 to 84.7% by the third quarter of 2005. This approached the record level of 86.6% set in 1995, and provided evidence of increasing supply constraints.

In this environment, a growing percentage of Canadian firms expected higher price increases in 2005, according to independent surveys by the Bank of Canada and the Conference Board of Canada.[2]

1. See Statistics Canada, CANSIM, table 282-0002.

2. See Bank of Canada, "Indicators of Capacity and Inflation Pressures for Canada," http://www.bankofcanada.ca/en/rates/indinf.html (accessed May 2, 2006).

All-items Consumer Price Index low despite high energy price inflation



Source: Statistics Canada, CANSIM, table 326-0001.

But several factors kept a lid on inflation in the expanding economy. Interest rates moved up during 2005, as the Bank of Canada raised its influential Target for the Overnight Rate three times, from 2.50% at the start of the year to 3.25% at the end.[3]

This, in turn, prompted commercial banks to raise interest rates on loans to their customers: the prime business rate charged by chartered banks increased from 4.25% in January to 5.00% in December, the consumer loan rate went from 9.50% to 9.75%, and the five-year conventional mortgage rate rose from 6.05% to 6.30%.[4]

Another check on inflation was the Canadian dollar, which appreciated on currency markets for the third straight year. In 2005, the loonie rose 4.8% against the American dollar, 14% versus the UK pound, 16% against the euro, and 17% against the Japanese yen, helping to lower the cost of many imported items in Canada.[5]

Finally, labour productivity in the Canadian business sector rose 2.2% in 2005, after virtually no growth in 2003 and 2004. This helped keep the higher cost of labour from putting upward pressure on prices.

3. The Bank of Canada's key monetary policy instrument to respond to price instability is the Target for the Overnight Rate for inter-institution loans and deposits.

4. See Statistics Canada, CANSIM, table 176-0043.

5. See Statistics Canada, CANSIM, table 176-0064.

Crude oil: Prices to new highs

The steady supply of oil came under attack last year from several directions, including both political winds and hurricanes.

Political instability in oil-rich areas such as Iraq, Iran and Nigeria spread fears that short-term energy needs would not be met. By early July, the price of West Texas Intermediate crude oil passed the US $60 per barrel mark.

When back-to-back hurricanes Katrina and Rita hit the Gulf Coast last August and September, they exposed North America's limited investment in oil refineries. Facilities responsible for more than 10% of American refining capacity were destroyed or temporarily shut down, pushing up crude oil prices to a peak of US $69.91 on August 31.

Crude oil nears US$70 a barrel

Source: U.S. Department of Energy, West Texas Intermediate.

As recently as December 1998, crude oil was below US $11 per barrel. At the time, North American demand for oil appeared insatiable, as drivers sought power in trucks and sport utility vehicles instead of more economical passenger cars. By 2004, even with rising prices, Canadians consumed 41 million cubic metres of gasoline, up 10% over 1998 levels and 25% from 1991.[6]

The appetite for energy in developed countries spread around the world as well. China, the other countries of Asia, Latin American and Africa increased their share of global energy consumption from 23% in 1973 to 35% in 2003.[7]

---

6. See Statistics Canada, CANSIM, table 134-0004.

7. Adapted from International Energy Agency, "Key World Energy Statistics 2005," http://www.iea.org (accessed May 2, 2006).

Pump prices over a dollar per litre in major cities

When the hurricanes hit the Gulf of Mexico in late summer 2005, Canadians felt the pain of record high energy prices, both at the pump and in the home.

In September, gasoline prices at pumps surged past one dollar per litre in every major city, and stayed there in many regions until the end of the year. As a result, the gasoline index climbed 14.6% December-to-December.

For the year, Canadians consumed 0.4% less gasoline than in 2004. This was the first time since 1991 - a recession year – that gasoline consumption fell year-over-year.[8]

Rising gasoline prices impacted other areas of the economy as well. For example, to cover rising fuel prices, taxi fares shot up across Canada late in the year. Departure and per-mile charges rose in Saint John, Charlottetown, Truro, Halifax, Quebec, St. Catharines, Kitchener, Sudbury, Thompson, Saskatoon, Calgary, Red Deer and Edmonton.

In addition, local bus and subway fares continued to outpace the overall CPI as a result of higher fuel costs, among other factors. Local and commuter transportation prices rose 5.1% during the year.

Heating oil prices advanced much like gasoline prices did in 2005, peaking in October and then moderating somewhat. By the end of the year, consumers were paying 16.2% more for fuel oil to heat their home than they were a year earlier.

Prices for piped natural gas also reached a new peak in 2005. Natural gas prices stayed more or less horizontal from the mid-1980s to the mid-1990s, prompting many Canadians to convert to natural gas for heat. The use of natural gas for generating electricity also increased. Direct and utility sales rose steadily, from 50.5 billion cubic metres in 1985 to 67.2 billion cubic metres in 1996.[9]

After a decade of plentiful supplies, the increased demand coupled with concerns over finding new supplies caused the price of natural gas to rise faster than the price of heating oil. In just a few years the natural gas index more than doubled, rising from 109.4 at the end of 1996 to 240.0 by spring 2001.

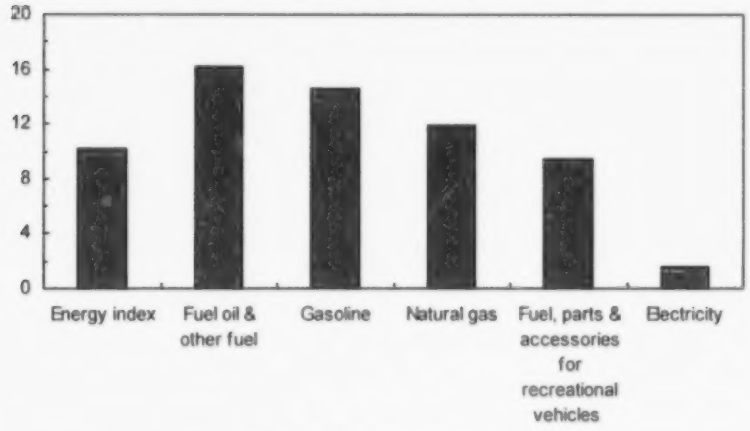
After the hurricanes crippled natural gas production in the Gulf of Mexico, the index reached a peak of 253.4, before settling at 238.0 in December. This put natural gas prices 11.9% higher at the end of 2005 than they were a year earlier.

8. See Statistics Canada, CANSIM, table 134-0004.

9. See Statistics Canada, CANSIM, table 131-0001.

Prices for most energy components up sharply

Price index % change from December 2004 to December 2005



Source: Statistics Canada, CANSIM, table 326-0001.

Core inflation drops for third year in row

Because of such drastic swings in prices for items like gasoline, attempts have been made to measure underlying long-term and persistent inflation trends. Core inflation indicators can be estimated typically by removing from the Consumer Price Index products that are subject to temporary supply shocks that lead to short-term price fluctuations.

Currently, the CPI excluding food and energy, and the CPI excluding the eight most volatile items identified by the Bank of Canada, are two core inflation measures.

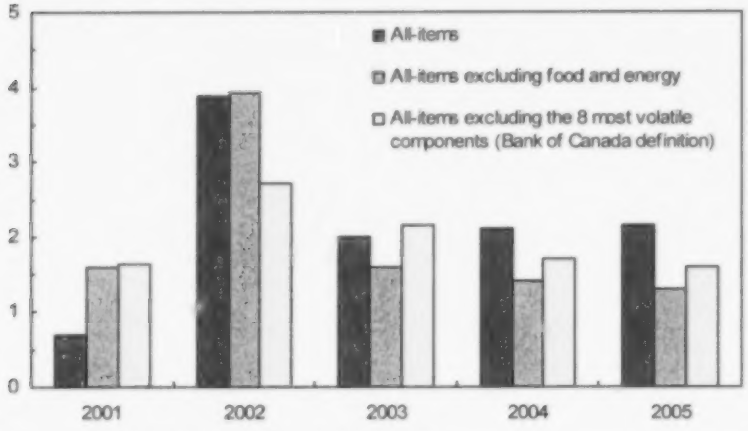
The CPI excluding food and energy increased just 1.3% in 2005, the smallest annual price increase recorded by this measure of core inflation since 1997. Compared with the 2.7% rise in 2002, this variant of core inflation points to a milder inflation environment.

In addition, the All-items CPI excluding the eight most volatile items, used by the Bank of Canada for monitoring inflation and setting monetary policy, rose 1.6% in 2005, its smallest increase since 1999.

Both measures of core inflation, which strip away the effects of soaring energy prices in 2005, suggest that many consumer prices are increasing at a very moderate rate by historical standards and that the effects of higher energy prices have not led to a general inflation spiral.

Core inflation held in check

Price index % change from December to December



Source: Statistics Canada, CANSIM, table 326-0001.

Some volatile items offset each other in 2005

Apart from energy, other historically volatile indexes were generally flat in 2005.

The price index for fruit, fruit preparations and nuts dropped 0.3%, while the index for vegetables and vegetable preparations fell 3.9%. Prices for some fresh foods were very volatile, but in 2005 the increases and decreases largely offset each other.

For example, in 2005 the indexes for tomatoes and lettuce plummeted 39.7% and 19.9%. In 2004, hurricanes in Florida, muddy fields in Arizona and California, and pests in Mexico had restricted supplies of both lettuce and tomatoes. In 2005, weather conditions were less imposing, and prices returned to more typical levels.

Offsetting these declines, the potato index surged 33.6% in 2005, as Canadian growers sought to reverse two years of falling prices by planting 34,800 or 8.0% fewer acres of potatoes in 2005 than the year before.[10]

The mortgage interest cost index rose fractionally, up 0.1% in 2005, as Canadian mortgage rates continued to edge higher. Increases in this index have been lower than the All-items inflation rate in each of the last five years.

Cigarette prices posted a 2.7% increase in 2005 after rising 3.5% in 2004. The rate of increase is down from earlier in the decade, when federal and provincial taxation strategies caused the

10. See *Canadian Potato Production*, Vol. 3, No. 3, January 2006, Statistics Canada, Catalogue no. 22-008-XIE, http://www.statcan.ca/bsolc/english/bsolc?catno=22-008-X&CHROPG=1 (accessed May 2, 2006).

cigarette index to jump by 78% from March 2001 to December 2003.[11] Annual unit sales of cigarettes tumbled 17% from 2000 to 2003, and fell a further 9.0% by 2005 as measured tax increases and occasional price hikes from tobacco manufacturers pushed up the price of cigarettes.[12]

Non-durable goods prices up again

The non-durable goods index, which includes items such as food, gasoline, natural gas, oil, electricity and cigarettes, rose 3.9% in 2005. Since 1998, producers and suppliers of these commodities have been passing on average price increases of 3.9% per year—the highest rate of inflation for any of the goods or services groupings.

Besides energy-related items and cigarettes, non-durables such as dairy goods outpaced the All-items CPI in 2005. Prices for dairy goods shot up early in the year after the Canadian Dairy Commission increased the floor prices it paid for skim milk powder 6.2% and butter 9.1% to help producers cover costs and recover from the financial effects of the mad cow crisis.[13] Provincial marketing boards followed suit, adjusting their minimum and maximum prices, and for the year, the butter index was up 9.2%, cheese prices increased 6.6%, and fresh milk prices were up 4.4%.

Other foods held non-durable prices down: fish and seafood prices dropped 0.8%, fresh fruit prices fell 0.5%, and meat and poultry prices fell fractionally, down 0.1% in 2005.

---

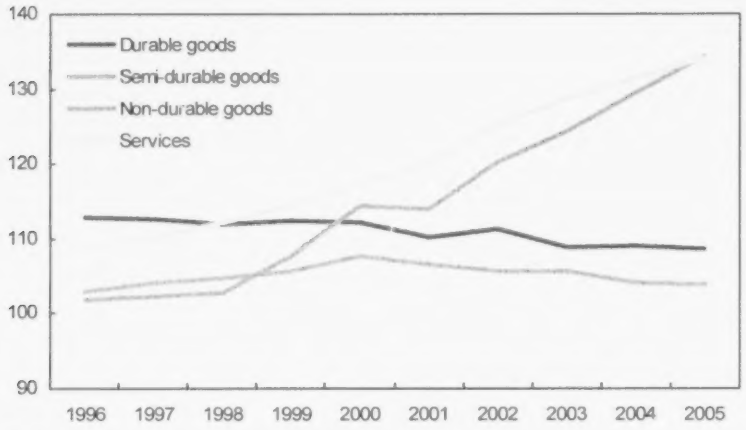
11. The tax increases were part of "a comprehensive strategy to improve the health of Canadians by reducing tobacco use", announced April 5, 2001 by the Health Minister, the Finance Minister and the Solicitor General. See www.fin.gc.ca/news01/01-039e.html (accessed May 2, 2006).

12. See Statistics Canada, CANSIM, tables 303-0007 and 303-0062.

13. For information on support prices set by Canadian Dairy Commission, see http://www.cdc.ca (accessed May 2, 2006).

Services and non-durable goods prices up, semi-durable and durable goods prices down

Consumer Price Index, December, 1992=100



Source: Statistics Canada, CANSIM, table 326-0001.

Services in strong demand

Prices for consumer services rose a steady 2.1% in 2005, marking the 12th time in the last 14 years the increase was between 1.8% and 2.7%. The services index includes several items (such as homeowners' replacement costs, property taxes, table-service restaurant meals, homeowners' and mortgage insurance, and cable television) whose price increases have been above that of the overall rate of inflation for many years. Heavy demand has been putting pressure on these indexes.

For example, prices for cablevision and satellite services outpaced the All-items index for the eighth year in a row, rising 4.5% in 2005. Following deregulation of the cable industry by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), from 2001 to 2004 revenues for cable operators rose by 24% and for wireless operators by 99% with strong consumer demand for regular and premium services.[14]

The homeowners' replacement cost index, which estimates the value loss of a house as it ages (i.e., physical depreciation) and depends on the new house price index for its calculation, advanced 5.0% in 2005, marking the fourth consecutive year this index increased by 5.0% or more. Western provinces led the way again as Alberta's index soared 11.7% and Manitoba's index surged 7.2% following a 7.9% gain in 2004.

Alberta's booming economy and high population growth pushed up 2005 housing starts to over 40,800 in that province alone. According to Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC), across the country, there were around 225,500 housing starts, marking the fourth time in as many

14. See "Cable, satellite and multipoint distribution systems, 2004", *Service Bulletin, Broadcasting and Telecommunications*, Vol. 35, no. 4, October 2005, Statistics Canada, Catalogue no. 56-001-XIE, http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/listpub.cgi?catno=56-001-XIE2005004 (accessed May 2, 2006).

years that housing starts were above the 200,000 unit level. Rising material and labour costs contributed to the index's advance in 2005.

In another sign of strong demand, prices for table-service restaurant meals edged up 3.1% in 2005, marking the seventh time in the last nine years this index outpaced the All-items CPI. The restaurant industry in Ontario showed particular strength and pricing power in 2005, as restaurant owners were able to pass on price increases which were higher than the national average for the first time in three years.

Just a few years ago, Ontario was reeling from the effects of severe acute respiratory syndrome (SARS). In 2003, its restaurants faced declining sales, and recorded the lowest profit margins in the country at 2.2%.[15] Resurgent restaurant spending has allowed restaurant owners to pass on increased costs for ingredients and other operating expenses such as salaries, rent, utilities and printing.

Other services are heavily or entirely regulated, and prices are set less by market forces than by government planning. For example, after showing little increase for 11 years, the index for driver's licences jumped 15.2% in 2004 and a further 16.9% in 2005 as several provincial governments increased the cost of obtaining and renewing a driver's licence.

Similarly, after rising at a 1.5% annual rate for a decade, the index for property taxes rose 3.2% in 2005 following gains of 2.8% in 2003 and 4.3% in 2004. New Brunswick posted the highest increase (+7.3%), with rises in all surveyed municipalities due to higher property value re-assessments along with increases in the general tax rate in some regions or sewer tax rate in others.

And after rising 41.0% from 2001 to 2003, the index for public and private automotive insurance premiums dropped 0.9% in 2005 following a 1.7% decrease in 2004. All provinces but Quebec and Manitoba registered declines in 2005, one year after the insurance industry announced record profits of $4.2 billion.[16]

Deflation for semi-durable and durable goods

The prices of durable and semi-durable goods continued their downward trend in 2005, as the stronger Canadian dollar, intense global competition and aggressive retailing continued to keep overall prices in check.

After rising moderately in the late 1990s and peaking in early 2001, the price index for clothing fell steadily, declining 0.9% in 2005. In addition to a strong Canadian dollar, consumers reaped the benefits of World Trade Organization agreements which reduced international quotas on clothing in four stages over the last decade, culminating in the elimination of all quotas in January 2005.

---

15. See Statistics Canada, CANSIM, table 355-0005.

16. The indexes for Whitehorse and Yellowknife also posted increases. For more information on financial results, see Insurance Bureau of Canada, "IBC announces 2004 financial results for auto, home and business insurance companies", media release on February 18 2005, http://www.ibc.ca/story.asp?sindex=181&return=30 (accessed May 9, 2006).

Retailers increasingly turned to low-cost China and India to supply Canadian needs over this period: China's share of Canada's clothing imports jumped from 20% in 1992 to 36% in 2004, while India's share reached 7%.[17] Aggressive competition from global retailers and large grocery stores with efficient supply chains and purchasing clout also kept a lid on prices.

Prices for computer equipment and supplies continued their steep slide, falling 18.1% in 2005. Canadian spending on computer hardware and software managed to increase by 2.7%, as consumers were attracted to budget computers in 2005.[18] Complete desktop systems and even some laptops were priced below $1,000.

Some large computer sellers saw revenues flatten or even decline for the year in this extremely competitive market, and competition intensified in the printer market where computer manufacturers and traditional photographic companies stepped up their efforts to take on established printer manufacturers.

The video equipment index posted its 12th straight annual decline, falling 9.0% in 2005 as large retailers aggressively marketed their competitive prices to lure shoppers into television and audio-visual showrooms. Even with plummeting prices, Canadians spent 5.8% more on televisions and audio and video equipment in 2005 than they did a year earlier.[19]

The household tools index, which measures price changes for items like hand tools and lawn and garden equipment, fell 3.3% in 2005, the third straight decrease after more than a decade of price stability. Discounted prices have been more regular at large retailers in recent years as manufacturers of leading brands shift production to locations like Mexico in an effort to lower costs.

Of course, not all consumer durables showed price declines. New car prices nudged up 1.8% in 2005, marking the sixth time in seven years that increases in this index were lower than that of the All-items CPI. A higher Canadian dollar and aggressive competition among manufacturers resulted in a slowing of price increases from 2.6% in 2004.

The automotive industry saw solid but unspectacular growth in 2005, as unit sales of passenger cars rose by 3.1% and trucks by 4.0%. All told, dealers sold over 1,630,000 new motor vehicles in 2005, a drop of more than 103,000 units from 2002 levels.[20]

Energy costs push up prices in east

For the third time in four years, inflation in Prince Edward Island, Nova Scotia and New Brunswick was above the Canadian average. The main reason is rising energy costs in 2005.

Since the Maritime Provinces rely mainly on fuel oil for heating, the run-up in oil prices in 2002, 2004 and 2005 hit these provinces particularly hard.

---

17. See Diana Wyman, "Stretching or Shrinking? The Textile and Clothing Industries in Canada," *Analysis in Brief*, March 2005, Statistics Canada, Catalogue no. 11-621-MIE2005022, http://www.statcan.ca/english/research/11-621-MIE/11-621-MIE2005022.htm (accessed May 2, 2006).

18. See Statistics Canada, CANSIM, table 080-0018.

19. Ibid.

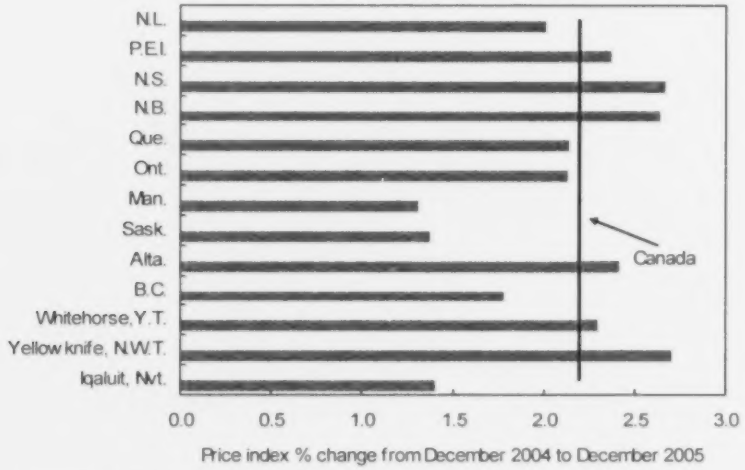
20. Statistics Canada, CANSIM, table 079-0001.

Gasoline prices also rose at a faster rate in Central and Eastern Canada in 2005. Nova Scotia, New Brunswick, Quebec and Ontario all saw the provincial gasoline index rise more than 15.6%; no other province in Canada suffered an increase more than 12.3%.

Accelerating electricity prices, up 6.1% in Nova Scotia and 6.0% in New Brunswick versus 1.6% for Canada as a whole, also pushed up prices in the East.

After recording the second highest rate of inflation in 2004, Manitoba's 2005 CPI increase of 1.3% ranked the lowest in Canada.

Inflation highest in East and North, lowest in Prairies



Source: Statistics Canada, CANSIM, table 326-0001.

Prices rising faster in United States

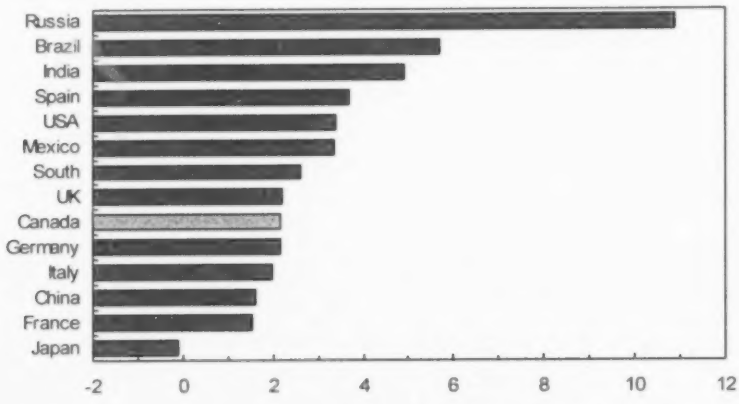
Canada's inflation rate of 2.2% placed it in the middle of the pack among the world's largest economies for the second year in a row. Meanwhile, the United States, with a 3.4% increase in 2005, experienced somewhat higher inflation than in Canada.[21]

Canada's CPI increase was equal to or slightly higher than the inflation rates posted by Europe's biggest economies in 2005. Prices climbed 2.2% in the United Kingdom, 2.1% in Germany, 2.0% in Italy and 1.5% in France.

In Asia, booming China limited its rate of inflation to 1.6%, and Japan again experienced slight overall price deflation, posting a 0.1% price decline.

21. For this paper, rankings of the world's largest economies, as measured by 2004 Gross Domestic Product adjusted for Purchasing Power Parity, come from the International Monetary Fund.

Among world's 14 largest economies, Canada's inflation rate in middle of pack



Source: Multiple sources. For details, contact author at analysisinbrief-analyseenbref@statcan.ca.

N° 11-621-MIF au catalogue — N° 042
ISSN: 1707-0511
ISBN: 0-662-71863-1

Document analytique

Analyse en bref

Une analyse des prix à la consommation en 2005

par Gerry O'Donnell et Marc Prud'homme

Division des prix
Immeuble Jean-Talon, 13e étage, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone: 1 800 263-1136

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Une analyse des prix à la consommation en 2005

Gerry O'Donnell et Marc Prud'homme

Comité de revue : George Beelen et John Flanders

Contribution spéciale : Elda Allen, Clair Bromley White, Graham Burns, Tracey Capuano, Réjean Chauret, Lucie Cloutier, Monique Émond, John Mallon, Denis Montreuil, Sue Morris, Hugh Scobie, Sandra Shadlock, Randy Stearns et Larry Sweet

Rédacteur en chef : Yvan Gervais

Rédacteur : Christian Houle

Publication : Debi Soucy

Mai 2006

N° 11-621-MIF2006042 au catalogue

ISSN : 1707-0511

ISBN : 0-662-71863-1

Fréquence : hors série

Ottawa

Pour obtenir de plus amples renseignements :

Service national de renseignements : 1 800 263-1136

Demandes par courriel : analysisinbrief-analyseenbref@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Une analyse des prix à la consommation en 2005

Gerry O'Donnell et Marc Prud'homme
Division des prix

Sommaire

Tout au long de 2005, que ce soit au moment de faire le plein à la pompe ou de payer les factures de chauffage domestique, les consommateurs canadiens ont été soumis à des prix de l'énergie qui ont atteint des sommets. Pourtant, le taux d'inflation pour l'année, tel que mesuré selon l'Indice des prix à la consommation (IPC), est demeuré relativement stable.

L'IPC d'ensemble, qui mesure les fluctuations de prix d'un panier de biens et services de consommation, était 2,2 % plus élevé en décembre 2005 qu'il ne l'était pendant le même mois de l'année précédente. Il s'agissait de la troisième année consécutive au cours de laquelle le taux d'inflation mesuré de décembre à décembre demeurait à 2,0 % ou près de ce pourcentage. Il s'agissait aussi de la 15e année consécutive au cours de laquelle l'augmentation était inférieure à 4,0 %.

L'IPC sans l'énergie a augmenté de seulement 1,4 % de décembre 2004 à décembre 2005, ce qui équivaut aux hausses des deux années précédentes, tandis que l'IPC sans l'énergie et les aliments a augmenté de 1,3 %. Il s'agit de la plus faible hausse du genre en huit ans. Ces mesures révèlent un climat d'inflation sous-jacent généralement tempéré pour les consommateurs, montrant un équilibre entre les hausses et les chutes de prix.

Dans l'ensemble, les prix de l'énergie ont augmenté de 10,2 % au cours de 2005, soit plus de quatre fois l'augmentation de l'IPC d'ensemble. Il s'agissait de la quatrième année consécutive au cours de laquelle les prix de l'énergie dépassaient largement l'IPC d'ensemble.

Cependant, l'énergie ne constituait qu'une pièce du puzzle. Entre décembre 2004 et décembre 2005, les prix se sont accrus dans deux des quatre grandes catégories que comprend l'IPC d'ensemble : les services, pour lesquels les prix ont augmenté de 2,1 %, et les biens non durables (comme les aliments et les cigarettes), où les prix étaient en hausse de 3,9 %.

Par ailleurs, les consommateurs ont bénéficié d'une chute de 0,4 % des prix des biens durables et d'une baisse de 0,2 % des prix des biens semi-durables, deux catégories où se poursuit la tendance à la baisse amorcée il y a quelques années. Les consommateurs ont payé 0,9 % de moins l'an dernier pour leurs vêtements, considérés comme des biens semi-durables.

En ce qui concerne les biens durables, les prix du matériel et des fournitures informatiques ont continué de chuter de façon importante, tandis que les prix du matériel vidéo ont fléchi pour la 12e année consécutive. Ce ne sont pas tous les biens de consommation durables qui ont affiché un recul au niveau des prix, puisque les prix des voitures neuves ont légèrement augmenté (+1,8 %).

Le présent article analyse les variations de prix de divers biens et services mesurées au moyen de l'Indice des prix à la consommation tout au long de 2005.

Définitions et source principale de données

Le regroupement spécial **énergie** comprend ce qui suit : l'électricité, le gaz naturel, le mazout, l'essence ainsi que le carburant, pièces et fournitures pour véhicules de loisirs.

L'IPC **sans les huit composantes les plus volatiles** telles que définies par la Banque du Canada exclue : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Dans l'ensemble, ces articles représentaient environ 16 % du panier de l'IPC en 2001.

Toutes les données sur les indices des prix à la consommation présentées dans cette étude peuvent être trouvées dans la base de données de Statistique Canada, CANSIM, au tableau 326-0001 : Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2001, données mensuelles (indice, 1992=100 sauf indication contraire).

L'inflation sous contrôle malgré une forte croissance économique

Au Canada, le climat de l'inflation a été stable malgré une robuste croissance économique de 2,9 % en 2005, telle que mesurée par le produit intérieur brut réel (PIB), une mesure générale de l'activité économique corrigée de l'inflation. Une grande part de cette croissance économique découle d'une hausse de 4,0 % des dépenses de consommation pour les biens et services, le gain le plus important depuis 2000.

Le taux de chômage a continué de fléchir, s'établissant à 6,8 % en 2005 par rapport à 7,2 % en 2004 et à 7,6 % en 2003[1]. La croissance de l'emploi a atteint 1,4 % en 2005.

Le resserrement des conditions du marché du travail a eu une grande incidence sur les coûts de la main-d'œuvre. En effet, les coûts de la main-d'œuvre des entreprises par unité du PIB ont fortement augmenté en 2005 (+2,4 %), plus que le double du gain de 0,9 % enregistré en 2004. Cette montée découlait d'une hausse élevée (+3,5 %) de la rémunération horaire l'an dernier. Cette hausse a été beaucoup plus rapide que celle de 0,6 % enregistrée l'année précédente.

Les taux d'utilisation de la capacité de fabrication — une mesure de l'intensité avec laquelle les entreprises utilisent leur capacité de production — sont passés de 81,5 % au début de 2004 à 84,7 % au troisième trimestre de 2005. Ces chiffres se rapprochaient du niveau sans précédent de 86,6 % atteint en 1995, et ils présentaient d'autres signes de contraintes croissantes par rapport à l'offre.

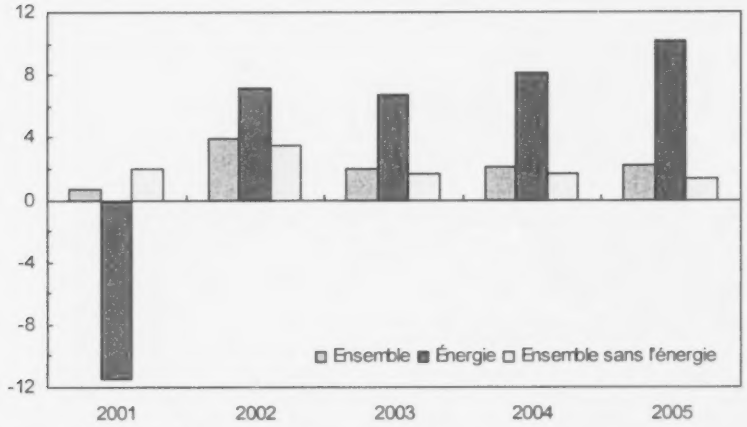
Avec cet environnement, un pourcentage croissant d'entreprises canadiennes s'attendait à des hausses de prix plus importantes en 2005, selon les résultats de deux enquêtes indépendantes menées par la Banque du Canada et le Conference Board du Canada[2].

1. Voir Statistique Canada, CANSIM, tableau 282-0002.

2. Voir Banque du Canada, « Indicateurs des pressions s'exerçant sur la capacité de production et l'inflation au Canada », http://www.banqueducanada.ca/fr/taux/indinf-f.html (site consulté le 2 mai 2006).

L'indice d'ensemble des prix à la consommation demeure faible malgré une forte inflation du prix de l'énergie

Variation d'indices de prix à la consommation, de décembre à décembre (%)



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0001.

Cependant, plusieurs facteurs ont permis de contrôler l'inflation dans l'économie en expansion. Les taux d'intérêt ont grimpé au cours de 2005, alors que la Banque du Canada a relevé trois fois son taux directeur du financement à un jour, dont la valeur est passée de 2,50 % au début de l'année à 3,25 % à la fin de celle-ci[3].

En retour, cette situation a incité les banques commerciales à majorer les taux d'intérêt des prêts accordés à leurs clients : le taux préférentiel demandé par les banques à charte a augmenté, passant de 4,25 % en janvier à 5,00 % en décembre; le taux des prêts personnels est passé de 9,50 % à 9,75 %, et le taux des hypothèques ordinaires sur 5 ans s'est accru, passant de 6,05 % à 6,30 %[4].

Le dollar canadien, qui a pris de la valeur sur les marchés des devises pour la troisième année consécutive, a aussi fait entrave à l'inflation. En 2005, la valeur du dollar canadien a augmenté de 4,8 % par rapport au dollar américain; de 14 % par rapport à la livre sterling; de 16 % par rapport à l'euro et de 17 % par rapport au yen japonais, ce qui a contribué à diminuer le coût de nombreux articles importés au Canada[5].

Enfin, la productivité du travail dans le secteur des entreprises canadiennes a augmenté de 2,2 % en 2005, après avoir connu une croissance lente en 2003 et en 2004. Par conséquent, le coût plus élevé de la main-d'œuvre n'a pas exercé un effet d'entraînement sur les prix.

3. Le principal instrument de la politique monétaire de la Banque du Canada face à l'instabilité des prix est le taux directeur du financement à un jour pour les prêts et dépôts entre institutions financières.

4. Voir Statistique Canada, CANSIM, tableau 176-0043.

5. Voir Statistique Canada, CANSIM, tableau 176-0064.

Pétrole brut : des prix records

L'an dernier, la constance de l'approvisionnement en pétrole a été mise à rude épreuve devant faire face à plusieurs facteurs, notamment des courants politiques et des ouragans.

L'instabilité politique dans les régions riches en pétrole, comme l'Iraq, l'Iran et le Nigéria, a soulevé des craintes selon lesquelles on ne pourrait pas répondre aux besoins énergétiques à court terme. Au début de juillet, le prix du baril de pétrole brut mesuré par le *West Texas Intermediate* a passé la barre des 60 dollars américains.

Quand les ouragans Katrina et Rita ont frappé l'un après l'autre la côte du golfe du Mexique en août et en septembre derniers, ils ont permis de mettre au jour le fait que les investissements de l'Amérique du Nord ont été limités dans les raffineries de pétrole. Des installations responsables de plus de 10 % de la capacité américaine de raffinage ont été détruites ou fermées temporairement, ce qui a fait rebondir les prix du pétrole brut à un sommet de 69,91 dollars américain le 31 août.

Le pétrole brut frôle les 70 dollars américains le baril en 2005

Prix du baril de pétrole brut en dollars américains

Source : *U.S. Department of Energy, West Texas Intermediate*.

Aussi récemment qu'en décembre 1998, le prix du pétrole brut était en dessous de 11 dollars américains le baril. À ce moment, la demande Nord-Américaine de pétrole semblait insatiable, alors que les conducteurs recherchaient la puissance des camions et des véhicules utilitaires sport plutôt que les voitures plus économiques. En 2004, malgré les prix à la hausse, les Canadiens ont consommé 41 millions de mètres cubes d'essence, soit une augmentation de 10 % par rapport aux niveaux de 1998 et de 25 % par rapport à ceux de 1991[6].

La forte demande d'énergie des pays développés s'est répandue à l'échelle du monde. La Chine, les autres pays de l'Asie, l'Amérique latine et l'Afrique ont augmenté leur part de la consommation globale d'énergie, laquelle est passée de 23 % en 1973 à 35 % en 2003[7].

6. Voir Statistique Canada, CANSIM, tableau 134-0004.

7. Adapté de « *Key World Energy Statistics 2005* » de l'Agence internationale de l'énergie, http://www.iea.org (site consulté le 2 mai 2006).

Prix à la pompe : plus d'un dollar le litre dans les grandes villes

Quand les ouragans ont frappé le golfe du Mexique à la fin de l'été 2005, les Canadiens ont senti l'effet des prix élevés de l'énergie, qui ont atteint des niveaux records, tant à la pompe qu'au foyer.

En septembre, les prix de l'essence à la pompe sont montés au-delà d'un dollar le litre dans toutes les grandes villes et le sont restés dans de nombreuses régions jusqu'à la fin de l'année. Par conséquent, l'indice de l'essence a grimpé de 14,6 % de décembre à décembre.

Pour l'année, les Canadiens ont consommé 0,4 % moins d'essence qu'en 2004. Il s'agissait de la première fois depuis 1991 (une année de récession) que la consommation d'essence diminuait d'une année à une autre[8].

Les prix à la hausse de l'essence ont aussi eu une incidence sur d'autres secteurs de l'économie. Par exemple, pour compenser la hausse des prix du carburant, les tarifs de taxi sont montés en flèche dans l'ensemble du Canada à la fin de l'année. Les tarifs de départ et au mille ont augmenté à Saint John, à Charlottetown, à Truro, à Halifax, à Québec, à St. Catharines, à Kitchener, à Sudbury, à Thompson, à Saskatoon, à Calgary, à Red Deer et à Edmonton.

De plus, les tarifs des autobus locaux et des métros ont continué à dépasser l'IPC global en raison, en autres, des coûts plus élevés du carburant. Les prix du transport local et de banlieue ont augmenté de 5,1 % au cours de l'année.

Les prix du mazout de chauffage ont progressé sensiblement comme les prix de l'essence en 2005, atteignant un sommet en octobre pour devenir un peu moins élevés par la suite. À la fin de l'année, les consommateurs payaient 16,2 % de plus pour le mazout de chauffage par rapport à la même période l'année précédente.

Les prix du gaz naturel canalisé ont aussi atteint un nouveau sommet en 2005. Les prix du gaz naturel sont demeurés plus ou moins stables entre le milieu des années 1980 jusqu'au milieu des années 1990, ce qui a incité de nombreux Canadiens à convertir leur système de chauffage au gaz naturel. L'utilisation du gaz naturel pour la production d'électricité s'est aussi accrue. Les ventes directes et celles des services de gaz ont augmenté régulièrement, passant de 50,5 milliards de mètres cubes en 1985 à 67,2 milliards de mètres cubes en 1996[9].

Après une décennie d'approvisionnement abondant, la croissance de la demande en plus des préoccupations liées à la découverte de nouvelles sources, a fait augmenter le prix du gaz naturel plus rapidement que le prix du mazout de chauffage. En quelques années seulement, l'indice du gaz naturel a plus que doublé, passant de 109,4 à la fin de 1996 à 240,0 au printemps de 2001.

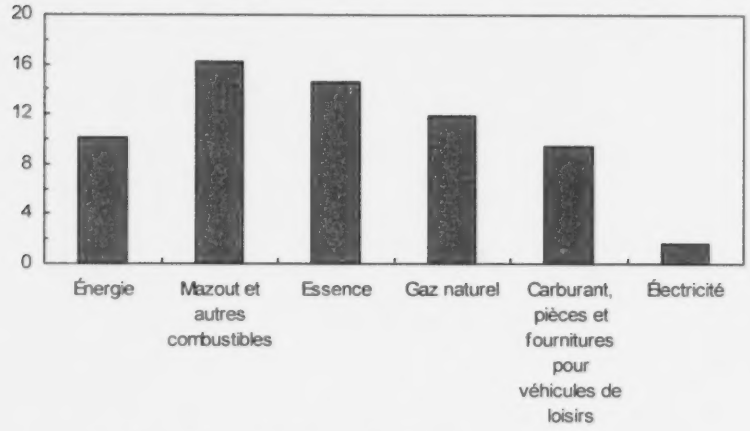
Après que les ouragans ont paralysé la production du gaz naturel dans le golfe du Mexique, l'indice a atteint un sommet de 253,4 avant de s'établir à 238,0 en décembre. Cette variation place les prix du gaz naturel en hausse de 11,9 % à la fin de 2005 par rapport à la même période de l'année précédente.

8. Voir Statistique Canada, CANSIM, tableau 134-0004.

9. Voir Statistique Canada, CANSIM, tableau 131-0001.

Les prix de la plupart des composantes de l'énergie haussent rapidement

Variation d'indices de prix à la consommation, de décembre 2004 à décembre 2005 (%)



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0001.

L'inflation de base chute pour une troisième année consécutive

À cause des fluctuations considérables des prix d'articles comme l'essence, on a tenté de mesurer les tendances inflationnistes persistantes et à long terme « sous-jacentes ». On peut habituellement estimer les indicateurs de l'inflation de base en éliminant de l'Indice des prix à la consommation les produits qui font l'objet de perturbations temporaires de l'approvisionnement, lesquelles entraînent des fluctuations de prix à court terme.

Actuellement, l'IPC sans les aliments et l'énergie et l'IPC sans les huit composantes les plus volatiles déterminées par la Banque du Canada sont deux mesures de l'inflation de base.

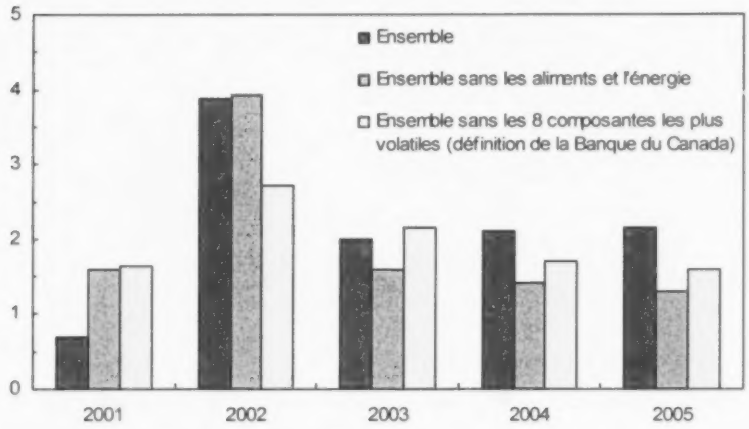
L'IPC sans les aliments et l'énergie a augmenté de seulement 1,3 % en 2005, soit la plus faible augmentation de prix annuelle enregistrée selon cette mesure de l'inflation de base depuis 1997. En comparaison avec l'augmentation de 2,7 % en 2002, cette variante de l'inflation de base indique un climat d'inflation plus modéré.

De plus, l'IPC d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles, qui est utilisé par la Banque du Canada pour surveiller l'inflation et fixer une politique monétaire, a augmenté de 1,6 % en 2005, la plus faible augmentation depuis 1999.

L'une ou l'autre des mesures de l'inflation de base, en ne tenant pas compte des effets des prix de l'énergie qui sont montés en flèche en 2005, laisse entendre que de nombreux prix à la consommation sont en hausse à un rythme très modéré comparativement au passé et que les effets des prix élevés de l'énergie n'ont pas donné lieu à une spirale inflationniste généralisée.

L'inflation de base sous contrôle

Variation d'indices de prix à la consommation, de décembre à décembre (%)



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0001.

Certains articles volatils s'annulent les uns les autres en 2005

À part l'énergie, d'autres indices qui ont été volatiles par le passé étaient généralement stables en 2005.

L'indice des prix des fruits, des préparations à base de fruits et de noix a chuté de 0,3 %, tandis que l'indice des légumes et des préparations à base de légumes fléchissait de 3,9 %. Les prix de certains aliments frais ont été très volatils, mais en 2005, les hausses et les baisses s'annulaient largement les unes les autres.

Par exemple, en 2005, les indices des tomates et de la laitue ont dégringolé de 39,7 % et de 19,9 %. En 2004, les ouragans en Floride, les champs détrempés en Arizona et en Californie, et les parasites au Mexique avaient contribué à restreindre l'approvisionnement en laitue et en tomates. En 2005, les conditions climatiques étaient plus normales et les prix sont revenus à des niveaux plus habituels.

Pour compenser ces baisses, l'indice des pommes de terre est monté de 33,6 % en 2005, alors que les cultivateurs canadiens tentaient de renverser les effets de 2 années au cours desquelles on a enregistré des chutes de prix, en plantant des pommes de terre sur 34 800 acres, soit 8,0 % de moins en 2005 que l'année précédente[10].

L'indice du coût d'intérêt hypothécaire a augmenté légèrement, en hausse de 0,1 % en 2005, alors que les taux hypothécaires canadiens continuaient leur montée. Les augmentations relatives à cet indice ont été plus faibles que le taux d'inflation d'ensemble pour chacune des cinq dernières années.

Les prix des cigarettes ont augmenté de 2,7 % en 2005, après une hausse de 3,5 % en 2004. Le taux d'augmentation est en baisse par rapport à une période précédente au cours de la décennie,

10. Voir « Production canadienne de pommes de terre », vol. 3, n° 3, janvier 2006, numéro 22-008-XIF au catalogue de Statistique Canada, http://www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=22-008-x&chropg=1 (site consulté le 2 mai 2006).

quand les stratégies de taxation fédérale et provinciales avaient fait bondir l'indice des cigarettes de 78 % de mars 2001 à décembre 2003[11]. Les ventes unitaires annuelles de cigarettes ont dégringolé de 17 % entre 2000 et 2003, et elles sont tombées d'un autre 9,0 % en 2005, alors que des augmentations de taxe mesurées et des hausses de prix occasionnelles des fabricants de tabac ont contribué à hausser le prix des cigarettes[12].

Les prix des biens non durables encore en hausse

L'indice des biens non durables, lequel comprend des articles comme les aliments, l'essence, le gaz naturel, le mazout, l'électricité et les cigarettes, a augmenté de 3,9 % en 2005. Depuis 1998, les producteurs et les fournisseurs de ces produits transfèrent en moyenne des augmentations de prix de 3,9 % par année — le plus haut taux d'inflation de tous les regroupements de produits ou services.

Outre les articles associés à l'énergie et aux cigarettes, les biens non durables comme les produits laitiers ont devancé l'IPC d'ensemble en 2005. Les prix des produits laitiers sont montés en flèche au début de l'année, après que la Commission canadienne du lait a augmenté de 6,2 % les prix planchers qu'elle paie pour la poudre de lait écrémé et de 9,1 % pour le beurre, ceci afin d'aider les producteurs à couvrir leurs frais et à récupérer, après les effets de la crise de la vache folle sur leurs finances[13]. Les offices de commercialisation provinciaux ont fait de même, en ajustant leurs prix minimal et maximal et, cette année-là, l'indice du beurre était en hausse de 9,2 %, les prix du fromage, de 6,6 %, et les prix du lait frais, de 4,4 %.

D'autres aliments ont permis de contrôler l'augmentation des prix des biens non durables : les prix du poisson et des fruits de mer ont chuté de 0,8 %; les prix des fruits frais, de 0,5 %; les prix de la viande et de la volaille ont fléchi légèrement, en baisse de 0,1 % en 2005.

---

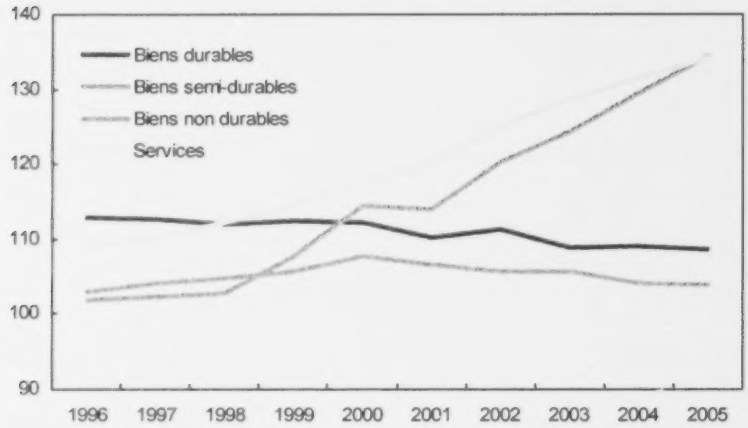
11. Les augmentations de taxes faisaient partie d'une « stratégie détaillée visant à améliorer la santé des Canadiens et des Canadiennes par la réduction de l'usage du tabac », stratégie annoncée le 5 avril 2001 par le ministre de la Santé, le ministre des Finances et le solliciteur général du Canada. Voir http://www.fin.gc.ca/news01/01-039f.html (site consulté le 2 mai 2006).

12. Voir Statistique Canada, CANSIM, tableaux 303-0007 et 303-0062.

13. Pour des renseignements sur les prix de soutien fixés par la Commission canadienne du lait, voir http://www.cdc.ca (site consulté le 2 mai 2006).

Hausse des prix des services et des biens non durables et baisse des prix des biens semi-durables et durables

Indice des prix à la consommation, décembre, 1992=100



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0001.

Les services en forte demande

Les prix des services de consommation ont augmenté de 2,1 % en 2005. C'était la 12e fois au cours des 14 dernières années que l'augmentation se situait entre 1,8 % et 2,7 %. L'indice des services comprend plusieurs articles (comme le coût de remplacement par les propriétaires, l'impôt foncier, les repas au restaurant avec service aux tables, l'assurance hypothécaire et de propriétaire-occupant, et la télévision par câble) dont les augmentations de prix ont été au-dessus du taux global d'inflation pendant de nombreuses années. La forte demande a exercé une pression sur ces indices.

Par exemple, les prix de la câblodistribution et des services par satellite ont devancé l'indice d'ensemble pour la 8e année consécutive, avec une augmentation de 4,5 % en 2005. À la suite de la déréglementation de l'industrie de la télédistribution mise en vigueur par le Conseil de la radio diffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), les revenus des câblodistributeurs ont augmenté de 24 % de 2001 à 2004 et ceux des sociétés de services de télécommunications sans fil ont enregistré une hausse de 99 % pour la même période, ainsi qu'une forte demande des consommateurs pour les services réguliers et les services à supplément[14].

L'indice du coût de remplacement par le propriétaire-occupant, qui estime la perte de valeur d'une maison au fil du temps (c.-à-d. la dépréciation physique) et dépend de l'indice du prix des maisons neuves pour son calcul, a progressé de 5,0 % en 2005; soit une quatrième année consécutive où l'indice augmentait de 5 % ou plus. Les provinces de l'Ouest étaient encore une fois en tête au moment où l'indice de l'Alberta montait en flèche de 11,7 % et celle du Manitoba, de 7,2 %, après un gain de 7,9 % en 2004.

14. Voir « Câble, satellite et système de distribution multipoint, 2004 », *Bulletin de service, radiodiffusion et télécommunications*, produit n° 56-001-XIF au catalogue de Statistique Canada, vol. 35, n° 4, octobre 2005, http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/listpub_f.cgi?catno=56-001-XIF2005004 (consulté le 2 mai 2006).

L'économie prospère de l'Alberta et la forte croissance de sa population ont fait grimper à plus de 40 800 les mises en chantier pour la construction de logements en 2005 dans cette province. Dans l'ensemble du pays, il y avait environ 225 500 mises en chantier pour la construction de logements, soit des mises en chantier au-dessus du niveau unitaire de 200 000 pour une quatrième fois en autant d'années, selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL). Les coûts de matériaux et de la main-d'œuvre à la hausse ont contribué à la progression de l'indice en 2005.

La montée de 3,1 % des prix des repas au restaurant avec service aux tables est une autre indication de forte demande, et ce, pour une septième fois au cours des neuf dernières années, l'indice devançant l'IPC d'ensemble. L'industrie de la restauration de l'Ontario a démontré une vigueur particulière en 2005 et plus de contrôle sur les prix puisque les propriétaires ont pu refiler des augmentations supérieures à la moyenne nationale pour la première fois en trois ans.

Quelques années auparavant, l'Ontario a été durement touchée par les effets du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS). Les restaurants de la province subissaient une réduction des ventes et enregistraient les plus faibles marges bénéficiaires au pays, de l'ordre de 2,2 %[15]. Les dépenses au restaurant — en nette augmentation — ont permis aux propriétaires de restaurant de transférer l'augmentation des coûts des ingrédients et d'autres dépenses d'exploitation comme les salaires, le loyer, les services publics et l'impression.

D'autres services sont lourdement ou complètement réglementés, et les prix sont fixés moins par les forces du marché que par la planification gouvernementale. Par exemple, après avoir affiché une faible augmentation pendant 11 ans, l'indice des permis de conduire a bondi de 15,2 % en 2004 et d'un autre 16,9 % en 2005, au moment où plusieurs gouvernements provinciaux ont augmenté le coût de l'obtention et du renouvellement du permis de conduire.

De même, après avoir augmenté à un taux annuel de 1,5 % pendant dix ans, l'indice de l'impôt foncier a augmenté de 3,2 % en 2005, après des hausses de 2,8 % en 2003 et de 4,3 % en 2004. Le Nouveau-Brunswick affichait la plus grande augmentation, soit 7,3 %, enregistrant des hausses dans toutes les municipalités sondées en raison des réévaluations à la hausse de la valeur des propriétés, en plus des augmentations du taux de taxation général dans certaines régions ou du taux de taxation pour les réseaux d'égout dans d'autres.

À la suite d'une augmentation de 41,0 % de 2001 à 2003, l'indice des primes d'assurance automobile publique et privée a chuté de 0,9 % en 2005 après une diminution de 1,7 % en 2004. Toutes les provinces, sauf le Québec et le Manitoba, ont enregistré des baisses en 2005, un an après l'annonce de profits records de 4,2 milliards de dollars[16] par l'industrie des assurances.

Déflation des biens semi-durables et durables

Les prix des biens durables et semi-durables ont continué leur tendance à la baisse en 2005, alors qu'un dollar canadien plus fort, une concurrence globale intense et un commerce de détail dynamique contribuaient à freiner l'ensemble des prix.

Après avoir augmenté modérément à la fin des années 1990 et avoir atteint un sommet au début de 2001, l'indice des prix des vêtements a fléchi constamment, accusant une baisse de 0,9 % en 2005. En plus d'un dollar canadien fort, les consommateurs ont tiré profit des ententes de

15. Voir Statistique Canada, CANSIM, tableau 355-0005.

16. Les indices pour Whitehorse et Yellowknife ont aussi grimpé. Pour plus d'information sur les résultats financiers, voir le Bureau d'assurance du Canada, « Le BAC annonce les résultats financiers de 2004 des sociétés d'assurances automobile, habitation et d'entreprise », communiqué du 18 février 2005, http://www.ibc.ca/francais/storyfr.asp?sindex=41&return=10 (site consulté le 9 mai 2006).

l'Organisation mondiale du commerce, lesquelles réduisaient les quotas internationaux imposés aux vêtements, et ce, en quatre étapes pendant la dernière décennie, ce qui a abouti à l'élimination de tous les quotas en janvier 2005.

Les détaillants se tournaient de plus en plus vers la Chine et l'Inde, où les prix étaient plus bas, pour répondre aux besoins des Canadiens pendant cette période : la part de la Chine dans les importations de vêtements au Canada a bondi, passant de 20 % en 1992 à 36 % en 2004, tandis que la part de l'Inde a atteint 7 %[17]. Une concurrence dynamique des détaillants d'envergure mondiale et des épiceries à grande surface dotées de chaînes d'approvisionnement efficaces et d'un pouvoir d'achat important ont ralenti les hausses de prix.

Les prix du matériel et des fournitures informatiques ont continué leur dégringolade, fléchissant de 18,1 % en 2005. Les dépenses des Canadiens en matière de matériel informatique et de logiciels ont quand même augmenté de 2,7 %, alors que les consommateurs étaient attirés par les ordinateurs économiques en 2005[18]. Des systèmes d'ordinateur de bureau complets et même certains ordinateurs portatifs coûtaient moins de 1 000 $.

Certains grands marchands d'ordinateurs ont vu leurs revenus se stabiliser ou même baisser pour l'année, dans ce marché extrêmement concurrentiel. La concurrence s'est intensifiée sur le marché des imprimantes, où les fabricants d'ordinateurs et les entreprises de matériel de photographie conventionnelle intensifiaient leurs efforts pour concurrence les fabricants d'imprimantes déjà établis.

L'indice du matériel vidéo a affiché sa 12e baisse annuelle consécutive, chutant de 9,0 % en 2005, alors que les grands détaillants commercialisaient de façon dynamique leurs prix concurrentiels pour attirer les acheteurs dans les salles d'exposition audiovisuelle et de téléviseurs. Malgré la plongée des prix, les Canadiens ont dépensé 5,8 % de plus en téléviseurs et en matériel vidéo en 2005 qu'ils ne l'avaient fait l'année précédente[19].

L'indice des outils ménagers, qui mesure les fluctuations de prix d'articles comme les outils manuels et l'équipement pour la pelouse et le jardin, a fléchi de 3,3 % en 2005, la troisième diminution consécutive après plus d'une décennie de stabilité des prix. Les prix réduits ont été plus courants chez les grands détaillants au cours des dernières années, alors que les fabricants des marques principales déplaçaient leur production vers des endroits comme le Mexique, dans un effort pour diminuer les coûts.

Bien sûr, ce ne sont pas tous les biens de consommation durables qui affichaient des baisses de prix. En effet, les prix des voitures neuves étaient légèrement en hausse, soit de 1,8 % en 2005, ce qui représente une augmentation de l'indice inférieure à celle de l'IPC d'ensemble pour une sixième fois en sept ans. Un dollar canadien plus élevé et une concurrence dynamique entre fabricants ont donné lieu à un ralentissement des hausses de prix par rapport à 2,6 % en 2004.

L'industrie de l'automobile affichait une forte croissance, mais qui n'avait rien d'exceptionnel en 2005, alors que les ventes unitaires des voitures particulières augmentaient de 3,1 % et celles des camions, de 4,0 %. Dans l'ensemble, les concessionnaires d'automobiles ont vendu plus de 1 630 000 véhicules automobiles neufs en 2005, une baisse de plus de 103 000 unités par rapport aux niveaux de 2002[20].

---

17. Voir Diana Wyman, « Extension ou contraction? Les industries du textile et du vêtement au Canada », *Analyse en bref*, produit n° 11-621-MIE2005022 au catalogue de Statistique Canada, mars 2005, http://www.statcan.ca/francais/research/11-621-MIF/11-621-MIF2005022.htm (site consulté le 2 mai 2006).

18. Voir Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0018.

19. Idem.

20. Voir Statistique Canada, CANSIM, tableau 079-0001.

Les coûts de l'énergie font monter les prix dans l'Est

Pour la troisième fois en quatre ans, l'inflation à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick était au-dessus de la moyenne canadienne, ce qui s'explique par une importante augmentation des coûts de l'énergie en 2005.

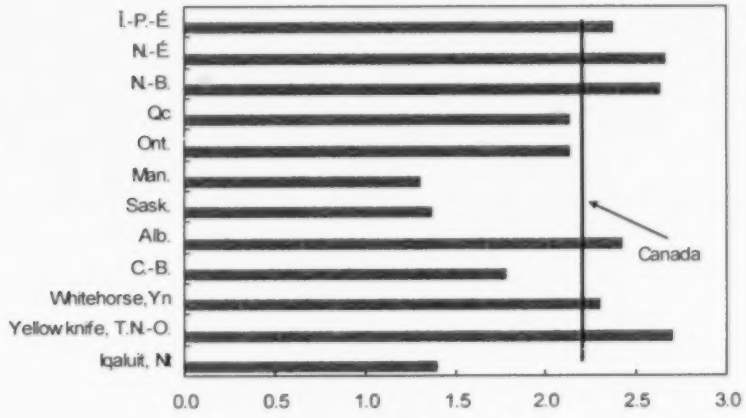
Depuis que les provinces Maritimes dépendent principalement du mazout pour le chauffage, la hausse rapide des prix du mazout en 2002, 2004 et 2005 a durement atteint ces provinces.

Les prix de l'essence ont aussi augmenté à un rythme plus rapide dans le centre et dans l'est du Canada en 2005. Les provinces de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec et de l'Ontario ont toutes vu l'indice du prix provincial de l'essence augmenter de plus de 15,6 %; aucune autre province ni aucun territoire du Canada n'ont subi une augmentation de plus de 12,3 %.

Les prix de l'électricité, en hausse de 6,1 % en Nouvelle-Écosse et de 6,0 % au Nouveau-Brunswick comparativement à 1,6 % pour l'ensemble du Canada, ont aussi fait monter les prix dans l'est du Canada.

Après avoir enregistré le deuxième taux d'inflation en importance en 2004, le Manitoba affichait une augmentation de 1,3 % de l'IPC en 2005, la plus faible au Canada.

L'inflation à son plus haut dans l'est et au nord du Canada et à son plus bas dans les Prairies



Variation d'indices de prix à la consommation, de décembre 2004 à décembre 2005 (%)

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0001.

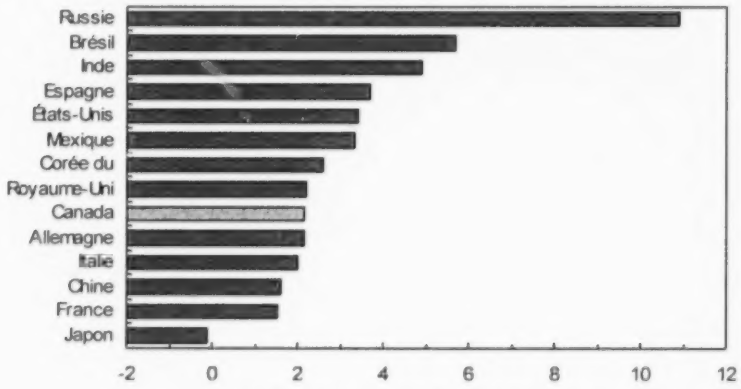
Les prix augmentent plus rapidement aux États-Unis

Pour une deuxième année consécutive, le taux d'inflation de 2,2 % au Canada plaçait le pays au centre du peloton parmi les plus grandes économies du monde[21]. Entre-temps, les États-Unis, enregistrant une augmentation de 3,4 % en 2005, connaissaient une inflation un peu plus importante que le Canada.

L'augmentation de l'IPC du Canada était égale ou légèrement plus élevée que les taux d'inflation affichés par les plus grandes économies européennes en 2005. Les prix ont grimpé de 2,2 % au Royaume-Uni, de 2,1 % en Allemagne, de 2,0 % en Italie et de 1,5 % en France.

En Asie, la Chine, en plein essor, a limité son taux d'inflation à 1,6 % et le Japon a encore connu une légère déflation globale des prix, affichant une baisse des prix de 0,1 %.

Parmi les 14 plus grandes économies du monde, le taux d'inflation du Canada se situe au milieu du peloton



Variation d'indices de prix à la consommation, de décembre 2004 à décembre 2005 (%)

Source : Plusieurs sources. Pour obtenir les détails, contacter l'auteur à analysisinbrief-analyseenbref@statcan.ca.

21. Pour cet article, les plus grandes économies du monde, mesurées selon le produit intérieur brut de 2004 et corrigées pour la parité de pouvoir d'achat, proviennent du classement du Fonds monétaire international.